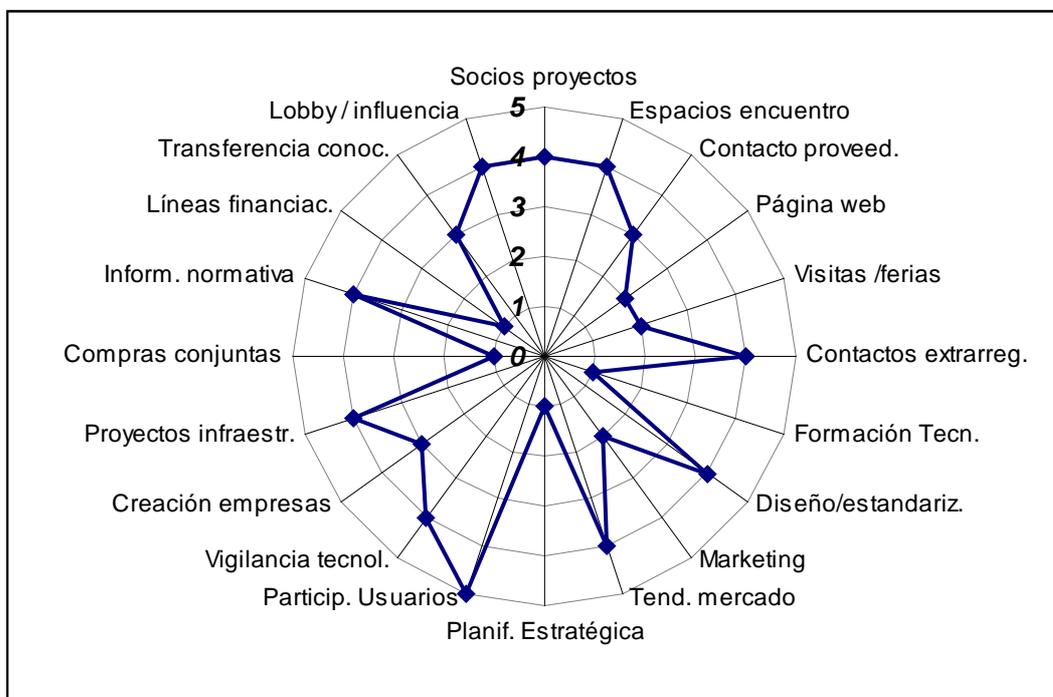


2º DESAYUNO DE TRABAJO DE TECNOLOGÍAS ASISTIVAS

Definición de Modelo y Servicios del Cluster local en T.A.

MESA 1A: CENTROS DE INVESTIGACIÓN



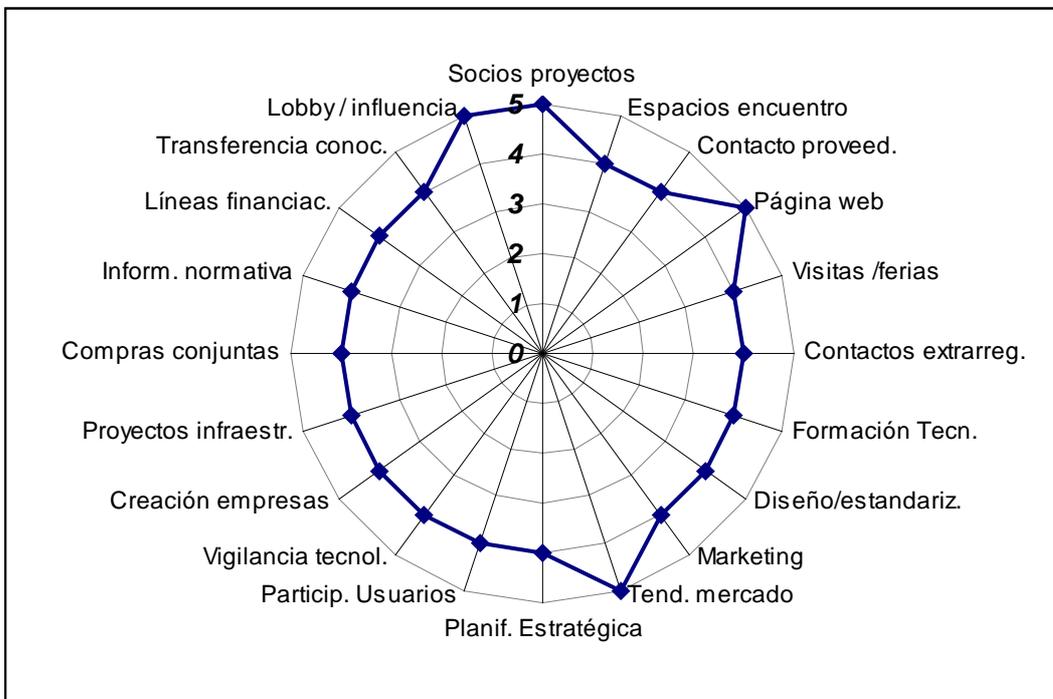
Listado participantes:

Ion Irurzun GIPUZKOA BERRITZEN	Saioa Arrizabalaga CEIT
Eduardo Carrasco VICOMTECH	Gaizka San Vicente CEIT
Nestor Garay Facultad Informática UPV	Iñaki Diaz CEIT
Andoni Diaz de Mendibil CIDEMCO	Manuel Montejo FATRONIK
Igor Marroquin Fomento SS	

Ideas fuerza:

- Establecer un canal bidireccional de cooperación entre usuarios y otros agentes
- Disponer de espacios de encuentro entre los diferentes agentes/socios y establecer redes de contactos nacionales e internacionales
- Ejercer como Grupo de influencia ante las instituciones: tener una voz común y comunicación con otros Cluster.

MESA 2A: ORTOPEDIAS



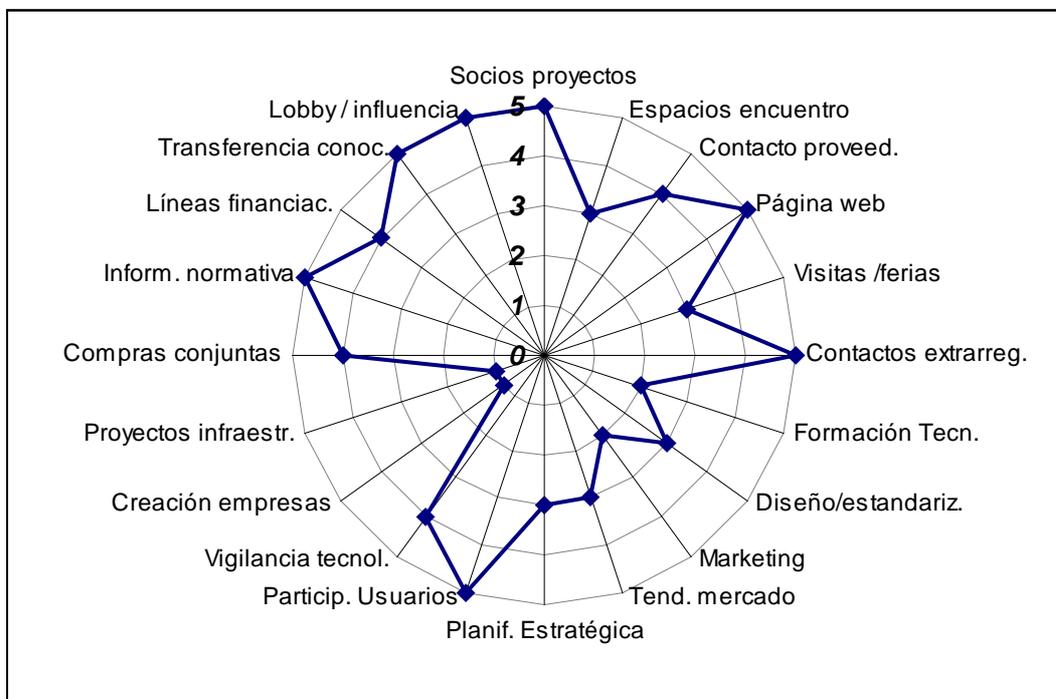
Listado participantes:

Belén Fernández ORTOPEDIA SUMISAN	Lourdes Cartón ORTOPEDIA OBEA
José Luis Ruiz AKCESO	Laida San Sebastián ICAVI-BIKAIN
José Antonio Gracia ORTOPEDIA GRACIA	Iker Laskibar INGEMA

Ideas fuerza:

- Una página web específica para la comunicación externa del Cluster, así como para la comunicación entre los socios mediante una Intranet.
- Servicios de información sobre nuevos modelos de negocio y nuevas tendencias de mercado: estar al día sobre novedades para diversificar negocio y/o mayor especialización.
- Ejercer como Grupo de influencia: Mejorar comunicación con instituciones sanitarias, en particular en lo relativo a información sobre precios y costes reales de los productos.
- Mejorar imagen un tanto “arcaica” de las ortopedias.

MESA 2B: EMPRESAS (1)



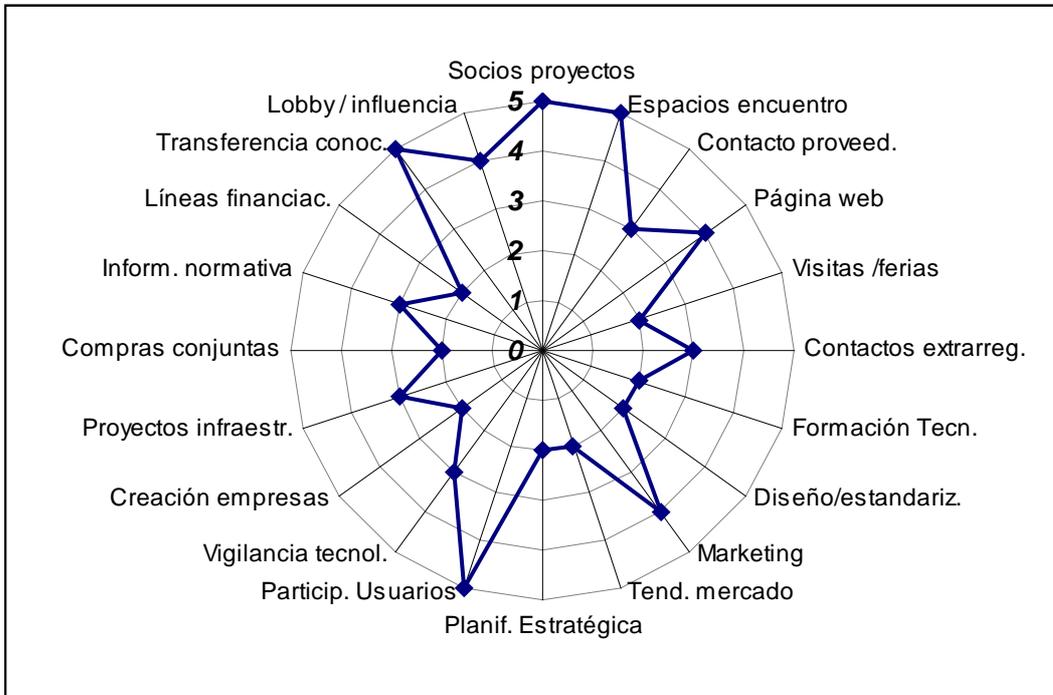
Listado participantes:

Adriana Martínez APTES	Sonia Espin ICAVI-BIKAIN
Gari Iruretagoiena ITHAKA DESIGN	Ainara Garzo FATRONIK
Iñigo Arregi LAUTECH	Gerardo Zamora INGEMA
Jorge García PROF. SALUD	

Ideas fuerza:

- Valores del futuro Cluster: Confianza, Transparencia, Seguridad e Igualdad entre los socios.
- Servicio clave del Cluster: Canal de participación de los Usuarios
- Facilitar a los socios el contacto con agentes de fuera de la región.
- Resaltar la importancia de desarrollar diseños específicos para los distintos tipos de usuarios (usuarios particulares, servicios sanitarios públicos, residencias privadas, aseguradoras, etc.)

MESA 2C: EMPRESAS (2)



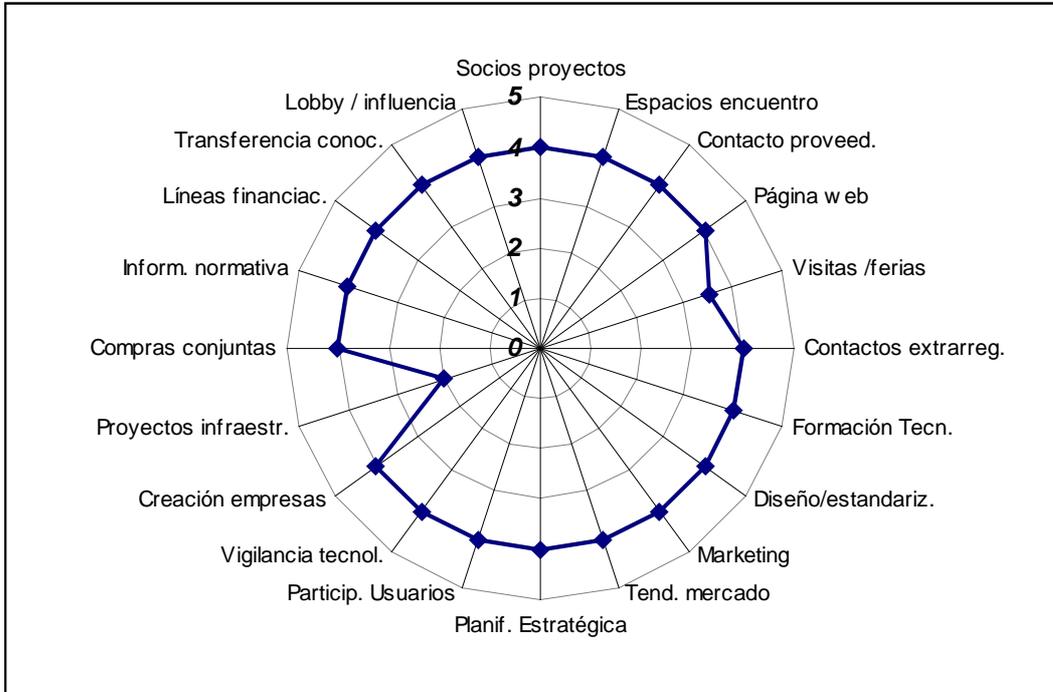
Listado participantes:

José Antonio Cartón OBEA CHAIR	Joseba Peña ICAVI-BIKAIN
Olatz Zubillaga GUREAK	Ana Aizpuru FOMENTO DE SAN SEBASTIAN
Ainara Martin INNOPIA	

Ideas fuerza:

- Ahondar en el conocimiento mutuo de los agentes del Cluster.
- Cooperar y compartir información entre los socios (transferencia de conocimiento y participación de los usuarios).
- Establecer unas reglas claras del juego para posibilitar la cooperación entre empresas que son competidoras entre sí.

MESA 3: ORGANIZACIONES DE USUARIOS



Listado participantes:

Javier García ONCE	Alicia Figeroa FED. DEPORTE ADAPTADO
Asun Rodríguez ONCE	Ainara Tomasena INGEMA
Arritokieta Barreiro ATECE	Ainhoa Iglesias INGEMA
M ^a Victoria Lucero AFAGI	Iraitz Manterola FATRONIK
Mikel Izagirre FED. DEPORTE ADAPTADO	Izaskun Cuartango FOMENTO DE SAN SEBASTIAN

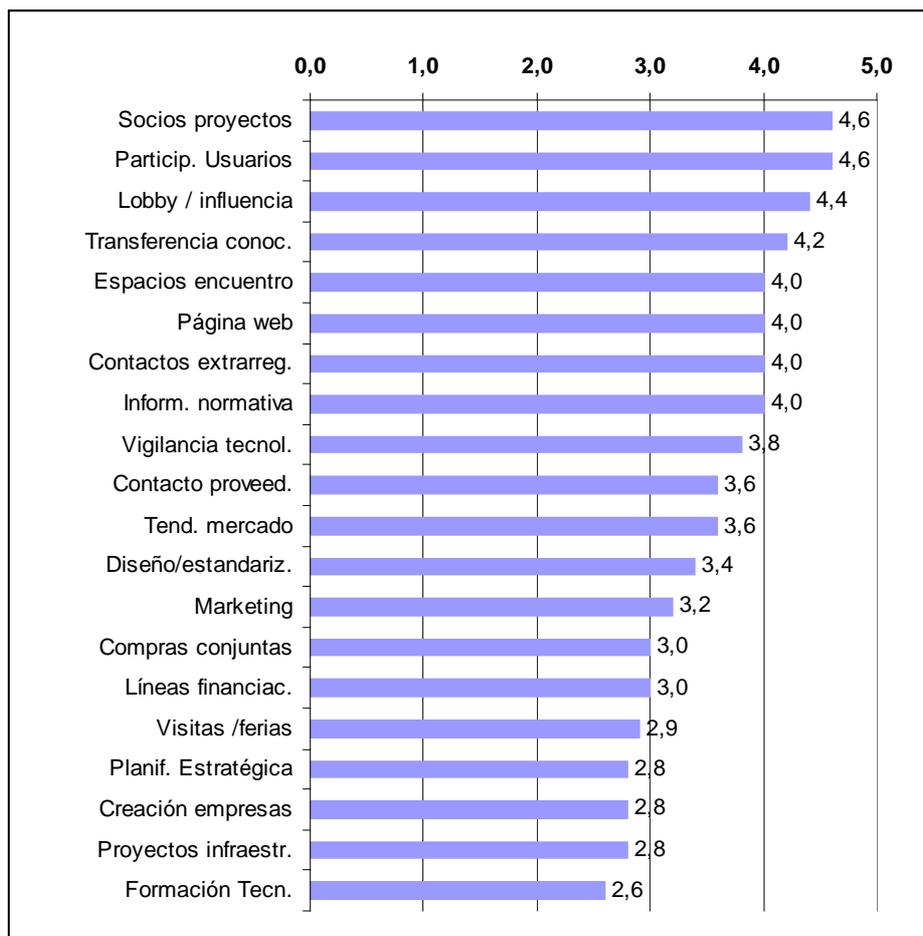
Ideas fuerza:

- La página web puede ser una buena herramienta de comunicación (pero no exclusiva) siempre y cuando esté suficientemente dotada de recursos para su actualización constante.
- La participación de los usuarios debe producirse desde el comienzo de los proyectos (fase de conceptualización y diseño) para que sea lo más efectiva posible.
- Es positiva la existencia de espacios comunes y puntos de encuentro entre los agentes.
- El cluster debe tener una visión nacional y europea (superando el ámbito regional), ya que el mercado de los productos no es sólo local.

Otras reflexiones de carácter transversal planteadas en las mesas:

- La Accesibilidad debe ser un concepto central en el desarrollo del Cluster.
- Los Valores que se establezcan para el Cluster pueden dar respuesta al miedo de las organizaciones más pequeñas con respecto a las grandes; sobre todo Confidencialidad e Igualdad de los socios con independencia de su tamaño. A partir de estos valores deben establecerse mecanismos de trabajo concretos.
- Actualmente no existe un modelo de negocio en el sector al margen de las subvenciones, que, hasta cierto punto, mediatizan el sector.
- Es importante potenciar la relación con otros Cluster, no sólo de Tecnologías Asistivas, sino también de otros sectores con los que se puede colaborar.
- Podría ser interesante recibir formación sobre puesta a punto y mantenimiento de ayudas técnicas.

PUNTUACIONES PROMEDIO DE LAS MESAS



En Donostia-San Sebastián, a 11 de Junio de 2010